

FALKENSTEINER*Kurs Richtung
Markenexzellenz*

WIEN. Die FMTG-Falkensteiner Michaeler Tourism Group hat heuer einen strategischen Markenprozess gestartet, begleitet durch die Markenstrategieberatung BrandTrust. Achim Feige, BrandTrust: „Die große Stärke von Falkensteiner ist es, eine bodenständige Südtiroler Hotelgruppe zu bleiben, die international agiert, aber bei den Hotelprodukten auf Spezifik und Individualität setzt.“ (red)

KAMPAGNE*Penélope Cruz für
Costa Kreuzfahrten*

WIEN. Penélope Cruz ist das Testimonial in der neuen Kampagne von Costa Kreuzfahrten. Der Film – als 60"-, 30"-, 20"- und 15"-Spot – läuft in Italien, Frankreich und Spanien im TV. Weiters kommt er in allen Ländern, in denen Costa Kreuzfahrten tätig ist, online als Digitalwerbung und auch im Direktmarketing zum Einsatz.

In Österreich steht die Vollversion seit 3. Dezember online auf www.costakreuzfahrten.at zur Verfügung. Produziert von der Kreativagentur Young & Rubicam Spanien, ist die Kampagne auch auf <https://www.facebook.com/CostaKreuzfahrtenAT> präsent. (red)



© DieFotografieren

Impression

Szenebild von der 22. Art Kunstmesse in Innsbruck im Jänner 2018.

So fängt das Kunstjahr gut an

Die Art Innsbruck gilt als Vorzeigeprojekt einer rein privatwirtschaftlich aufgestellten Kunstmesse.

••• Von Eva-Louise Krémer

INNSBRUCK. Auf der kommenden Art Innsbruck von 17.–20. Jänner 2019 präsentieren mehr als 90 Aussteller – darunter Galerien und Kunsthändler aus mehreren Nationen – internationale zeitgenössische Kunst, Werke der Klassischen Moderne und weitere Kostbarkeiten des 19., 20. und 21. Jahrhunderts. Die Bandbreite reicht von Gemälden, Arbeiten auf Papier, Auflagenobjekten und Originalgrafiken über Skulpturen und Objekte bzw. Installationen bis zu Fotografien, Neuen Medien und weiteren Kostbarkeiten. Die ausgestellten Künstler sind ein Mix aus renommierten Kunstgrößen wie Mel Ramos, Andy Warhol, Otto Mühl und Jakob Gasteiger sowie jüngeren auf-

strebenden Talenten wie Michel Friess und Juergen Norbert Fux.

Inspirierende Specials, exklusive Events und Sonderschauen runden das Programm der Messe ab, die ihrem Ruf als Vermittler zwischen Galerien, Kunstschaffenden und Freunden der Kunst seit Jahren gerecht wird.



Juergen Norbert Fux: „Dominant“ 2018, Acryl auf Papier, Art-Galerie Hofsteig.

Internationale Vielfalt

Die Kunstmessemacherin Johanna Penz, die neben der Art Innsbruck seit dem Vorjahr auch die Art Salzburg Contemporary & Antiques International veranstaltet und mit dem Unternehmerinnen-Award 2018 der Bundeswirtschaftskammer und der Tageszeitung *Die Presse* ausgezeichnet wurde, erklärt: „Wir verbinden in unseren Messen Vielfalt mit Internationalität und bieten unserem Publikum seit Anbeginn einen qualitätsvollen und trotzdem unprätentiösen Zugang zur zeitgenössischen Kunst.“ Denn Kunst gehöre unter die Leute, nicht nur in Museen.

Termin

23. Art Innsbruck: 17.–20. Jänner 2019, Messe Innsbruck

www.art-innsbruck.com